

ART ORRE

아 트 오 르

CONTEMPORARY ART CURATION & FAIR DIRECTION

COMPANY PROFILE & PROJECT ARCHIVE

믿고 보는 기획, 아트오르

Art Producer. Projects people come back for.

주요 총괄 실적: 제5회 제주국제아트페어 (JIAF 2026) 전시기획 총괄

관람객 15,000명 달성(전년 대비 1.5배) · 5개국 67+ 갤러리 큐레이션 · 5대 테마 기획전 총괄 · 의사
회 등 10+ 기업/기관 파트너십 유치

대표 / 전시총괄디렉터 김세연 (Se-Yeon Kim)

설립연도 2025년 2월 · 본사 부산광역시 해운대구 대천로 187, 2층 232호

대표전화 010-7572-8338 · 이메일 artorbit1@gmail.com · 웹사이트

<https://artorre.artspoon.io/ko>

ART ORRE

아 트 오 르

SECTION 01

01. 회사 개요 및 비전

아트오르(ART ORRE)는 예술적 깊이와 대중적 축제성을 결합하여, 전시 공간을 넘어 도시와 일상에 새로운 예술 경험을 창출하는 현대미술 전문 기획사입니다.

TABLE OF CONTENTS

SECTION 01	회사 개요 및 대표자 주요 약력 (Company Overview & Director Profile)
SECTION 02	핵심 사업 영역 및 서비스 (Core Competencies & Services)
SECTION 03	대표 프로젝트 실적: 제5회 제주국제아트페어(JIAF 2026) 전시기획 총괄
SECTION 04	핵심 성과 지표(KPI) 및 파트너십 안내 (Key Performance & Contact)

회사 기본 정보

회사명	아트오르 (ART ORRE)	대표자	김세연 (전시총괄디렉터)
설립일	2025년 2월	전문 업력	미술계 15년 이상의 기획·큐레이션 및 대형 페어 디렉팅 실무
본사 소재지	부산광역시 해운대구 대천로 187, 2층 232호		
사업 영역	대형 국제아트페어 총괄 기획 및 운영, 갤러리·백화점·상업공간 특별전 큐레이션, 기업 문화예술 프로젝트 컨설팅, 신진작가 공모 및 멘토링, 아트 에듀케이션 및 도슨트 프로그램 개발		

김세연 대표 / 전시총괄디렉터 주요 약력

김세연 (Se-Yeon Kim) · 미술계 15년+ 현장 기획 및 디렉팅

- 2026.10: 제5회 제주국제아트페어(JIAF 2026) 전시기획 총괄디렉터 (마스터플랜·기획전·파트너십·운영 총괄)
- 2026.05: ACF 프리미엄 아트페어 작품 설명 및 세일즈 담당 수행
- 2024.12: 갤러리 콜라보 연말 특별전 (작가-공간 감성 연결 프로젝트) 기획
- 2024.10: 현대백화점 울산점 스몰 아트페어 <Art U Ready?> 총괄 기획
- 2021 ~ 2024: 울산국제아트페어(UIAF) 전시 기획팀장 (4회 연속 국제 규모 아트페어 전시 구성 및 프로그램 총괄)

핵심 비전 및 경영 철학 (Core Values)

01. 전문성 Expertise & Curation

거장 블루칩 작가부터 라이징 신진 작가까지 아우르는 정교한 큐레이션 역량을 제공합니다.

02. 혁신성 Innovative Platforms

컨벤션, 백화점, 복합문화공간 등 다양한 플랫폼에서 대중과 소통하는 축제성을 설계합니다.

SECTION 02

02. 사업 영역 및 핵심 역량

아트오르는 기획의 독창성과 빈틈없는 실행력을 결합하여 6대 핵심 영역에서 예술적·상업적 가치를 극대화합니다.

① 메가 아트페어 총괄 디렉팅 (Mega Art Fair Total Direction)

대형 아트페어의 마스터플랜 수립, 콘셉트 브랜딩, 플로어플랜 공간 구획, 국내외 갤러리 유치·심사, 현장 세일즈 및 오프닝 행사 등 전시 페어 전 과정을 총괄 지휘합니다.

② 테마 기획전 큐레이션 및 글로벌 작가 섭외 (Special Exhibition & Artist Management)

페어의 성격을 규정하는 특별 기획전을 기획하고, 박서보·엘리스 달튼 브라운·김완선 등 거장 및 스타 아티스트 섭외, 해외 갤러리 초청, 현장 설치 및 아티스트 토크를 전담합니다.

③ 신진 작가 발굴 공모전 및 어워드 기획 (Artist Open Call & Mentoring)

미술계 미래를 이끌 청년작가를 육성하기 위한 전국 단위 공모전 설계, 공정한 심사위원단 구성, 입선작 특별전 연계, 시상식 및 상금 수여, 작품 세일즈 프로모션을 총괄 운영합니다.

④ 기업·기관 파트너십 및 스폰서십 컨설팅 (Sponsorship & Brand Collaboration)

기관 MOU 체결, VIP 네트워킹 패키지 개발, 사전 프리뷰 전시 및 라운지 F&B 협업 모델을 개발하여 브랜드 가치 제고와 재정 안정성을 동시에 확보합니다.

⑤ 아트 에듀케이션 & 관람 프로그램 (Docent Tour & Art Education)

전문 도슨트 투어, VIP 대담(컨버세이션), 어린이 '키즈 도슨트' 및 학부모 앰버서더 프로그램 등 세대별 맞춤형 관람객 경험(CX)을 설계합니다.

⑥ 언론 홍보(PR), 프레스크리트 및 통합 마케팅 (Media PR & Integrated Marketing)

공식 기자간담회 주관, 단계별 보도자료 배포, 폐막 결산 후속기사 관리, 고품격 행사소개서(한/영) 및 프레스크리트 제작, 서포터즈(40인) 및 SNS 인플루언서 마케팅을 통합 지휘합니다.

SECTION 03 · MAJOR CASE STUDY

03. 대표 프로젝트 실적: JIAF 2026 총괄 개요

아트오르 김세연 대표가 **전시총괄디렉터**로 위촉되어 행사 마스터플랜 수립부터 기획전·갤러리 큐레이션·기업 파트너십·홍보 마케팅까지 전 과정을 성공적으로 완수한 플래그십 프로젝트입니다.

15,000명

총 관람객 (전년비 1.5배)

67+ 갤러리

5개국 국내외 화랑 참가

104명 지원

전국 청년작가 공모전

5대 기획전

올레(Olle) 시리즈 큐레이션

10+ 파트너

의사회 MOU 및 기관 제휴

30+ 제작물

소개서·프레스키트·콘텐츠

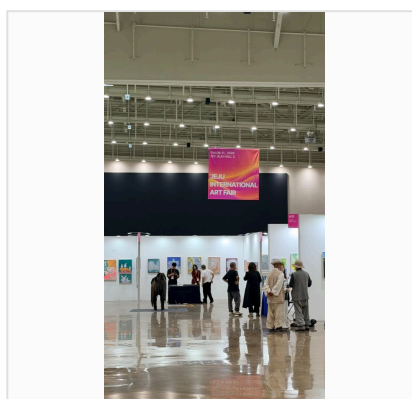
| 행사 개요 및 5대 기획전("올레 시리즈") 콘셉트

행사명 / 일시	제5회 제주국제아트페어 (JIAF 2026) · 2026.10.08(VIP) - 10.11 / ICC 제주 HALL 2
주요 콘셉트	"Pick your Art, Pick your Jeju" — PLAY(체험) · PICK(컬렉팅) · OLLE(제주식 여유)

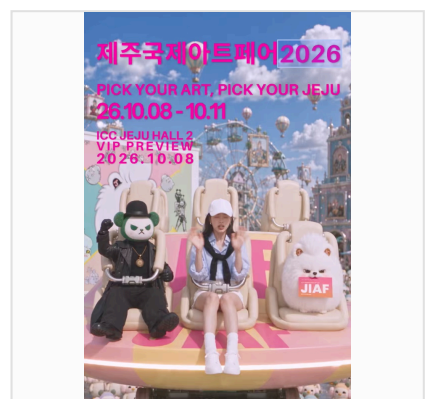
기획전명	기획 콘셉트	참여 작가 및 주요 연계 프로그램
셋별 올레 (Rising)	떠오르는 신진 세대 — 청년작가 공모전	전국 공모 최종 선정 청년작가 5인 특별 부스 전시
할망 올레 (Heritage)	제주의 로컬 정체성과 전통 유산	선홀리 × 제주할망전 9인 (개막식 퍼포먼스 연계)
핫플 올레 (Trend)	트렌드와 새로운 동시대 시각 매체	이영섭 (발굴 조각), 정깅, 안소현 회화
명작 올레 (Master)	거장 및 블루칩 마스터피스 조명	박서보 (묘법 단색화), 엘리스 달튼 브라운 (원화/판화)
파도 올레 (Diva)	대중과 예술을 잇는 스타 아티스트	김완선 40년 화업 자화상 (토크 & 팬사인회 연계)



JIAF 2026 공식 메인 포스터



ICC 제주 HALL 2 메인 전경



JIAF 2026 3D 미디어 홍보 포스터

SECTION 03 · CASE STUDY DETAILS

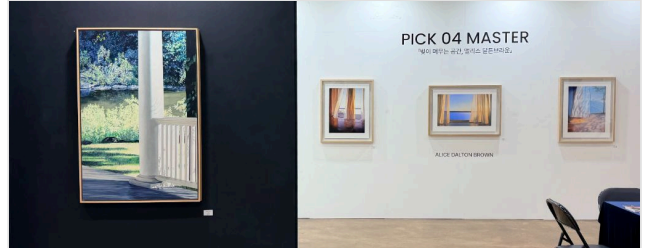
3.2 5대 기획전 현장 & 프리미엄 공간 연출

독창적인 5대 테마 부스 연출과 개막식 전통 문화 퍼포먼스, 프리미엄 듀얼라운지를 통해 완성도 높은 페어 환경을 구현했습니다.

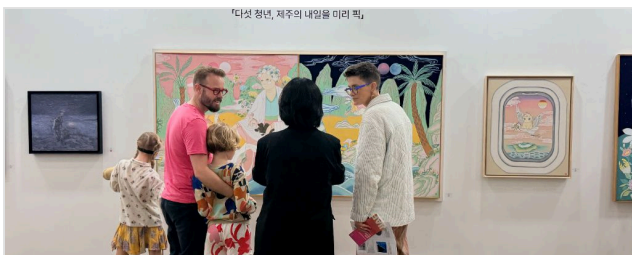
5대 테마 기획전 현장



【할망 올레】 선홀리 9인의 할망 특별전 부스 연출



【명작 올레】 엘리스 달튼 브라운 대표 판화·원화 전시



【샛별 올레】 전국 공모 선정 청년작가 5인 특별전



【파도 올레】 김완선 작가의 대형 자화상 연작 전시

개막식 퍼포먼스 및 듀얼 라운지 연출



개막식: 제주 선홀리 할망들의 〈멸치 후리는 노래〉 퍼포먼스



VIP 오프닝 리셉션 바이올린 라이브 연주 및 케이터링



열린 휴식 공간: THE PINK 라운지 (쁘띠×0918)



프리미엄 티하우스: THE BLACK VIP 라운지 (예평)

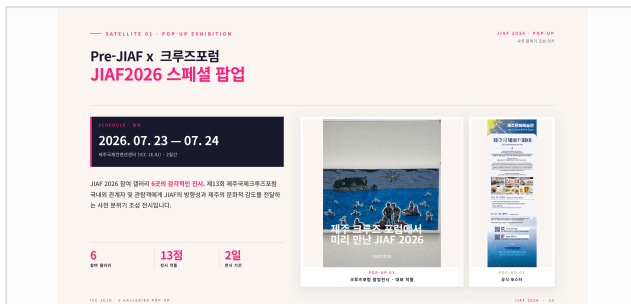
SECTION 03 · CASE STUDY DETAILS

3.3 사전 위성전시(Art Road): 크루즈포럼 & 제주당

본 페어로 향하는 릴레이 사전 큐레이션 네트워크(Art Road)를 구축하여, 본 행사 개최 전 대중과 컬렉터에게 제주의 문화적 감도를 한발 앞서 전달했습니다.

| SATELLITE 01 · 제13회 제주국제크루즈포럼 팝업전시

일정 / 장소	2026.07.23 — 07.24 (2일간) · 제주국제컨벤션센터 (ICC JEJU)
전시 규모 & 성과	JIAF 2026 참여 갤러리 6곳, 대표작품 13점 출품. 국내외 크루즈포럼 관계자 및 관광객 대상 사전 붐업 및 제주 문화 감도 전달



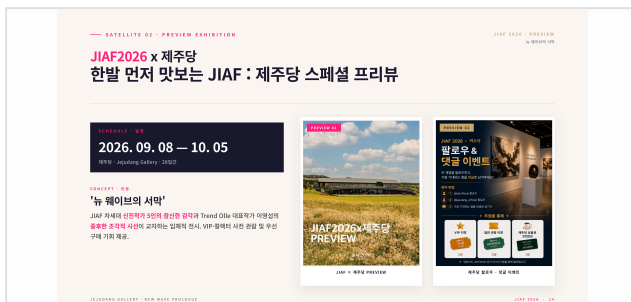
제13회 제주국제크루즈포럼 연계 스페셜 팝업전시 브리프



크루즈포럼 현장에 조성된 JIAF 2026 사전 팝업 부스

| SATELLITE 02 · JIAF × 제주당 스페셜 프리뷰 〈뉴 웨이브의 서막〉

일정 / 장소	2026.09.08 — 10.05 (28일간) · 복합문화공간 제주당 (Jejudang Gallery)
전시 콘셉트 & 기획	'뉴 웨이브의 서막' — 셋발 올레 신진작가 5인의 참신한 회화와 거장 이영섭의 조각적 시선이 교차하는 특별전. VIP 사전 관람 및 '크리에이터 나잇' 진행



JIAF × 제주당 스페셜 프리뷰 "뉴 웨이브의 서막" 공식 안내



복합문화공간 제주당 갤러리 프리뷰 전시 및 조각 연계 현장

SECTION 03 · CASE STUDY DETAILS

3.4 관람 프로그램, 컨버세이션 & 청년작가 공모전

전문 도슨트 투어부터 어린이 키즈 도슨트, 전문가 대담(컨버세이션), 스타 아티스트 팬사인회 및 청년작가 공모전 시상식까지 관람객 참여형 프로그램을 성공적으로 운영했습니다.

| 전문 도슨트 투어 & 꼬마 올레 키즈 도슨트



김기완·박유라 전문 도슨트 투어 (일 3회 무료 운영)



어린이가 직접 설명하는 꼬마 올레 키즈 도슨트 프로그램



작품 앞에서 해설을 진행하는 키즈 도슨트 참가자

| 컨버세이션(전문가 대담) & 김완선 아티스트 팬사인회



미술계 전문가 및 아티스트가 참여한 공식 컨버세이션 대담



김완선 아티스트 토크에 운집한 수많은 관람객 인파

| 청년작가 공모전 및 공식 시상식 주관



김완선 아티스트의 특별 팬사인회 현장



전국 104명 지원 중 최종 5인 선정 및 공식 시상식 (10/9 14:00)

SECTION 03 · CASE STUDY DETAILS

3.5 기업·기관 파트너십 구축 & 언론 홍보(PR)

제주특별자치도의회사회 MOU를 필두로 한 10여 개 기업·기관 네트워크를 성사시키고, 3단계 언론 홍보와 온·오프라인 통합 마케팅을 전개했습니다.

기업·기관 파트너십 구축 실적

파트너사	협력 구분	주요 협업 내용 및 성과
제주특별자치도의회사회	기관 MOU (대표)	7/14 MOU 체결, 의사회 VVIP 패키지 구성 및 의료계 VIP 컬렉터 네트워크 확보
제주당 (주)제주대동	사전 프리뷰	28일간 스페셜 프리뷰 전시 "미리보는 아트페어" 개최 및 크리에이터 나잇 공동 진행
제주관광공사 / 면세점	티켓 제휴	도내 유입 관광객 대상 티켓 제휴 판매 및 상호 프로모션 연계
아르떼뮤지엄 제주	티켓 제휴	JIAF 티켓 소지자 대상 20% 상호 할인 제휴 프로모션 설계
탐나라공화국	체험 부스	아트 체험 부스 기획 및 현장 관람객 인터랙티브 프로그램 운영

언론 홍보(PR) 및 미디어 매니지먼트

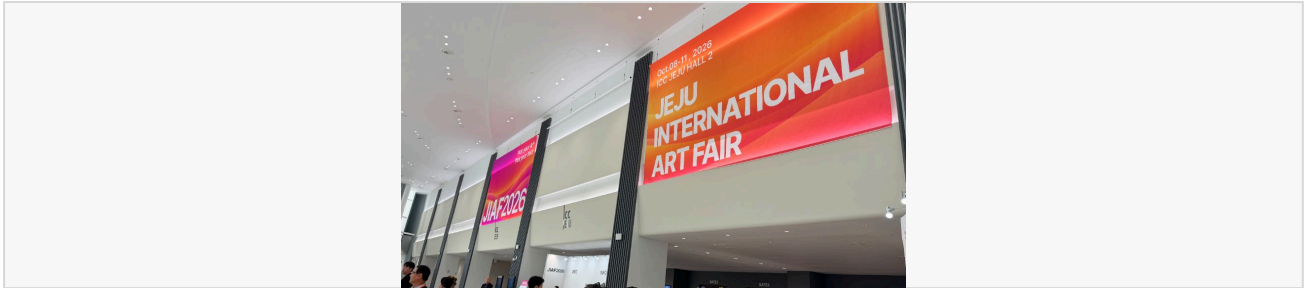
① 공식 기자회견(9/19) 주관 & 프레스키트 배포 주요 일간지 및 미술 전문 매체 기자 초청, 26장 프레스키트 텍 제작 및 현장 미디어 브리핑·Q&A 총괄 대응.
② 3단계 공식 보도자료 배포 ① 페어 개최 사전 발표 → ② 5대 올레 기획전 및 스타 아티스트 라인업 공개 → ③ 개막 성황 및 15,000명 돌파 폐막 결산 후속기사 배포.
③ 다층 마케팅 채널 가동 공식 서포터즈 40명 선발(6주 주차별 미션 운영), 인플루언서 10~15인 협업, 얼리버드 카드뉴스 7종 배포 및 언론 스크랩 관리.

SECTION 03 · CASE STUDY DETAILS

3.6 공식 대형 현수막, 포토월 & 제작물 인프라

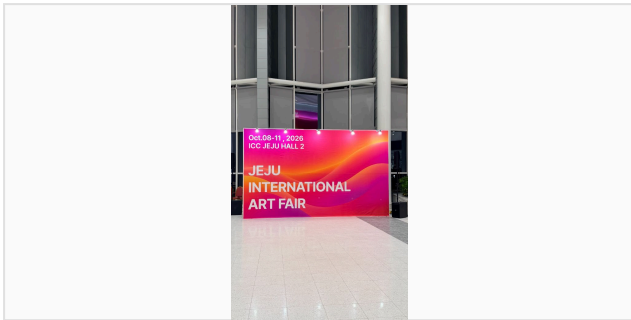
ICC 제주 로비 상단의 초대형 가로 현수막부터 공식 포토월, 3종 배너, VIP 티켓 패키지, 에코백, 티셔츠 및 유도 사이니지까지 페어의 모든 시각 인프라를 총괄 제작했습니다.

| 대형 현수막 연출 (ICC JEJU 메인 로비 전경)



ICC 제주 3층 메인 로비에 설치된 JIAF 2026 공식 초대형 가로 현수막 전경

| 공식 포토월 & 홍보 배너 3종



행사장 입구에 설치된 JIAF 2026 공식 대형 포토월



도슨트·팬사인회·체험부스 공식 홍보 배너 3종

| 공식 굿즈, VIP 티켓 & 사이니지 인프라



공식 굿즈 에코백



공식 스태프 티셔츠



공식 VIP 티켓 패키지



전시장 유도 사이니지 6종

SECTION 04 & CONTACT

04. 핵심 성과 지표(KPI) & 비즈니스 문의

철저한 기획과 정교한 실행력으로 달성한 데이터 지표는 아트오르의 탁월한 프로젝트 수행 능력을 증명합니다.

주요 정량적·정성적 실적 요약

성과 지표	달성 결과 (JIAF 2026 기준)	의의 및 기대 효과
총 관람객 수	15,000명 (전년 대비 1.5배 성장)	도민 및 국내외 관광객 유입을 통한 대중적 성공 입증
참가 갤러리	67개 화랑 (5개국, 해외 10+ 포함)	국제적 아트마켓으로서의 위상 및 화랑 네트워크 확장
청년작가 공모	104명 지원 / 최종 5인 선정	신진 작가 등용문 구축 및 미술계 공공성 기여
대외 파트너십	10+ 기업·기관 MOU 및 제휴	제주도의사회 MOU, 제주관광공사 등 안정적 협력망
자체 제작 자산	소개서 19p, 프레스키트 26p 등 30+건	브랜딩 일관성 확보 및 완성도 높은 대외 커뮤니케이션



도슨트 투어에 집중하는 대규모 관람객 인파



쾌적한 관람 환경과 활발한 아트페어 세일즈 현장

아트오르와 함께하는 미래 (Contact & Collaboration)

아트오르는 대형 아트페어 총괄, 지자체 및 공공기관의 문화예술 축제, 백화점 및 복합 상업공간의 특별 기획전, 기업 메세나 프로젝트를 위한 최적의 파트너입니다. 예술과 공간, 대중이 만나는 혁신적인 프로젝트를 제안해 드립니다.

회사명	아트오르 (ART ORRE)	대표자	김세연 (전시총괄디렉터)
대표전화	010-7572-8338	문의 이메일	artorbit1@gmail.com
본사 주소	부산광역시 해운대구 대천로 187, 2층 232호		
공식 웹사이트	https://artorre.artspoon.io/ko · 공식 SNS @artorre_official		